



Los Libertadores
Institución Universitaria

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Diseño Gráfico

TEORÍA DE LA IMAGEN II
Código DG0139
Grupo 513
Créditos 2
2012-02

| | | |
|-----------------|-------------------------------|--|
| Profesor | Oscar Ayala | ojayalas1@libertadores.edu.co |
| Horario | Martes 18.55 – 20.40 h | Sede H Salón 303 |
| Horas semanales | 3 | |

PRESENTACIÓN

La teoría se presenta como una estrategia para indagar sobre un tema. Partimos de este enunciado para construir durante el desarrollo de este curso, de una posible teoría de la imagen. Ensayar y volver a plantear preguntas y respuestas es el punto de inicio para trabajar. En este sentido, el curso de Teoría de la Imagen II se proyectará a partir de los contenidos propuestos, como una instancia de análisis que posibilite herramientas para la producción y conceptualización de imágenes en movimiento.

OBJETIVOS

- Propiciar un acercamiento a la imagen audiovisual y a los mecanismos de su construcción.
- Desarrollar habilidades de lectura y análisis de medios audiovisuales.
- Agudizar la sensibilidad frente al entorno visual y el surgimiento de nuevas tecnologías.
- Mantener un espacio de discusión en el cual se comparten las reflexiones que surgen de cada sesión y de los ejercicios realizados.

METODOLOGÍA

La clase se ha estructurado en tres módulos que harán énfasis en diferentes momentos que pueden ayudar en la elaboración de una teoría: *el hacer, el pensar y el decir*. La clase trabajará bajo la modalidad de Seminario-Taller. Cada sesión tendrá un momento de *taller* en donde se realizarán ejercicios propuesto para el tema; y un momento de *seminario*, en donde se discutirán las lecturas propuestas para la sesión y se propondrán consensos.

Al finalizar cada módulo se entregará un ensayo escrito, que se trabajará pensando el texto escrito como un ejercicio de montaje, (tres páginas de extensión) en donde se hablará sobre lo aprendido.

ACTIVIDADES POR SEMANA

Ver cuadro anexo.

EVALUACIÓN



Los Libertadores
Institución Universitaria

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Diseño Gráfico

Se realizarán tres evaluaciones durante el semestre.

Evaluación 1 (30%)

- Ensayo escrito de 3 páginas de extensión
- Avances de la teoría (hacer imagen: las categorías)

Evaluación 2 (30%)

- Ensayo escrito de 3 páginas de extensión
- Avances de la teoría (pensar imagen: el montaje)

Evaluación 3 (40%)

- Ensayo escrito de 3 páginas de extensión
- Teoría – audiovisual – (decir imagen: la narración)

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Ver cuadro anexo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Baudrillard, Jean. (1987). *Cultura y simulacro*. Editorial Kairos.

Belting, Hans. (2007). *Antropología de la imagen*. Katz. Argentina – España.

Darley, Andrew. (2002). *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Editorial Paidós.

Debray, Régis. (1998). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*. Editorial Paidós. Barcelona.

Dorfles, Guido. (1967). *Símbolo, comunicación y consumo*. Editorial Lumen.

García Jiménez, Jesús. (2000). *Información audiovisual. Orígenes, concepto, identidad. Tomo I - II*. Editorial Paraninfo. Madrid.

McLuhan, Marshall. (1969). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. Ediciones Diana. México.

Ramonet, Ignacio. (2000). *La golosina visual*. Editorial Debate. Madrid.

Sexe, Néstor. (2001). *Diseño.com*. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Silva, Armando. (2000). *Imaginario urbano*. Tercer Mundo Editores. Bogotá.

LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
Cronograma TEORÍA DE LA IMAGEN II // 2012 – 02
Febrero 7 - Mayo 29

| MES | DIA | SESIÓN | TEMA | | LECTURAS | | |
|---------|-----|--------|------------------------|--------------------|---|--|--|
| febrero | 7 | 1 | PROCESOS DE TEORÍA | SOBRE EL HACER | Introducción: ¿Qué es la Imagen? ¿Qué es la teoría? | ZUNZUNEGUÍ, Santos. (1998) Pensar la imagen. Ediciones Cátedra - Universidad del País Vasco. Madrid. (Introducción) | |
| | 14 | 2 | | | Hablando con las imágenes | SILVA, Armando. (1990). Las imágenes: ¿nos hablan? En: Signo y pensamiento No. 16. FISKE, Jhon. (1984). Introducción al estudio de la comunicación. Editorial Norma. Madrid, Bogotá. | |
| | 21 | 3 | | | Categorías y fragmentos | PEREC, Georges. (1992). La vida instrucciones de uso. Anagrama. Barcelona. (Preámbulo, Págs. 13 – 43) | |
| | 28 | 4 | | | En movimiento | ARIAS, Juan Carlos. (2010). La vida que resiste en la imagen. Cine, política y acontecimiento. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D. C. (Capítulo 1) | |
| marzo | 6 | 5 | | PROCESOS DE TEORÍA | SOBRE EL PENSAR | El espectador estático | RANCIÈRE, Jacques. (2004). Lo inolvidable. En: Pensar el cine 1 - Imagen, ética y filosofía. Yoel, Gerardo (comp.). Editorial Manantial. |
| | 13 | 6 | La reproducción | | | BENJAMIN, Walter. (1989). La obra de arte en la era de reproductibilidad técnica. En: Discursos interrumpidos I. Taurus. Buenos Aires. | |
| | 20 | 7 | Espacios de lo posible | | | Amount, J. Bergala, A. Marie, M. Vernet, M. (1983). El filme como representación visual y sonora. En: Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Barcelona, España: Ediciones Paidós. | |
| | 27 | 8 | El tiempo | | | STIEGLER, Bernard. (2004). La técnica y el tiempo 3. El tiempo del cine y la cuestión del malestar. Editorial Hiru. Hondarribia (Gipuzkoa). (Capítulo 1). | |
| abril | 3 | | PROCESOS DE TEORÍA | | SOBRE EL PENSAR | SEMANA SANTA | |
| | 10 | 9 | | | | Montaje: la idea del todo | ECHEVERRI JARAMILLO, Andrea (2008). "La producción de sentido en el cine", en Ensayos semióticos / Douglas Niño (ed). Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (Pp. 413-457). |
| | 17 | 10 | | | | El observador | KRAUSS, Rosalind. (1976). Video arte. La estética del narcisismo. En: Berta Siehel (ed.). (2006) Primera generación. Arte e imagen en movimiento (1963 – 1986). Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Madrid. |
| | 24 | 11 | | | | El observador observado | BARTHES, Roland. (1986). Lo obvio y lo obtuso. Paidós. Barcelona – Buenos Aires. (Págs. 350 – 355) |
| mayo | 1 | 12 | PROCESOS DE TEORÍA | SOBRE EL DECIR | Narrar | FUGUET, Alberto. (2007). Apuntes Autistas. Alfaguara. Santiago de Chile. | |
| | 8 | 13 | | | Las máquinas: dispositivos y herramientas | DUBOIS, Philippe. (2007). Máquinas de imágenes: una cuestión de línea general. En: El medio es el diseño audiovisual. Jorge La Ferla (comp.) Editorial Universidad de Caldas. Manizales. | |
| | 15 | 14 | | | Montajes y ficciones | MONSIVAIS, Carlos. (2002). De la sociedad tradicional a la sociedad postradical. En: MARTIN BARBERO, Martín (cod.). Imaginarios de nación: pensar en medio de la tormenta. Ministerio de Cultura. Bogotá. | |
| | 22 | 15 | | | La doble temporalidad | VIRILIO, Paul. (1988). Estética de la desaparición. Anagrama. Barcelona. (Págs. 7 – 44) | |
| | 29 | 16 | | | Epílogo: imágenes en movimiento | | |