



Los Libertadores
Institución Universitaria

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Diseño Gráfico

TEORÍA DE LA IMAGEN I
Código DG0139
Grupo 505
Créditos 2
2012-02

Profesor	Oscar Ayala	ojayalas1@libertadores.edu.co
Horario	Martes 13.30 – 16.45 h	Sede Bolívar Salón 330
Horas semanales	3	

PRESENTACIÓN

El punto de partida para esta asignatura será entender la imagen como objeto de estudio. Como objeto de estudio se buscará generar discusiones, reflexiones y potenciar en los estudiantes de diseño gráfico sus capacidades discursivas y argumentativas. Es una invitación a observar, describir e ir encontrando el significado intrínseco de las imágenes cotidianas que pocas veces nos detenemos a cuestionar.

OBJETIVOS

- Discutir sesión a sesión el concepto de imagen.
- Fomentar en el estudiante una posición crítica frente a su quehacer como comunicador visual.
- Potenciar en el estudiante su capacidad argumentativa e interpretativa.

METODOLOGÍA

La clase está organizada en los módulos *Observar, describir y develar*, con los que se irá acercando a los estudiantes al concepto de imagen desde diferentes perspectivas. Se trabajará bajo la modalidad de Seminario-Taller. Cada sesión tendrá un momento de *taller* compuesto por ejercicios pensados según el tema; y un momento de *seminario*, en donde se discutirán las lecturas de cada sesión. Al finalizar cada módulo se entregará un ensayo escrito, que acompañará los adelantos de la 'cartilla visual' correspondiente al proyecto final de la asignatura.

ACTIVIDADES POR SEMANA

Ver cuadro anexo.

EVALUACIÓN

Se realizarán tres evaluaciones durante el semestre.

Evaluación 1 (30%)

- Ensayo escrito de 3 páginas de extensión.
- Avances de la cartilla visual.



Los Libertadores
Institución Universitaria

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Diseño Gráfico

Evaluación 2 (30%)

- Ensayo escrito de 3 páginas de extensión.
- Avances de la cartilla visual.

Evaluación 3 (40%)

- Ensayo escrito de 3 páginas de extensión.
- Cartilla visual.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Ver cuadro anexo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual: Psicología de la visión creadora. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

ARNHEIM, Rudolf. Nuevos ensayos sobre psicología del arte.. Buenos Aires: Alianza Forma

CARTERETTE Edgard; FRIEDMAN Morton. Manual de Percepción: Raíces históricas y filosóficas. Editorial Trillas.

GONZÁLEZ, Guillermo. (1994). Estudio de diseño: sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad. Emece Editores.

KLINKENBERG Jean-Marie. (2006). Manual de semiótica general. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

MCLUHAN, Marshall. (1987). La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Editorial Diana.

SÁNCHEZ, Valencia Mauricio. (2001). Morfogénesis del objeto de Uso: La forma como hecho social de convivencia. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

VILLAFÑE Justo, MINGUEZ Norberto. (1996). Principios de teoría general de la imagen. Ediciones Pirámide.

LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
Cronograma TEORÍA DE LA IMAGEN I // 2012 – 01
Febrero - Mayo

MES	DIA	SESIÓN	TEMA	LECTURAS
AGOSTO		1	Introducción. De imágenes y de teorías	
		2	Imaginando la imagen: El mito de la caverna	PLATON. Libro VI. En: La república. Buenos Aires: Editorial Universidad de Buenos Aires. (Pág. 385 – 422)
		3	La forma de la imagen I	DONDIS, Donis. (1976). La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli. (Capítulo: Elementos básicos de la composición visual)
		4	La percepción	GOMBRICH, E. H. (1998). Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica. Madrid: Editorial Debate. (Introducción)
		5	La forma de la imagen II	DONDIS, Donis. (1976). La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli. (Capítulo: Composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetidad visual)
SEPTIEMBRE		6	La percepción visual I	SCHIFFMAN, Harvey Richard. (1934). Sensación y percepción. Un enfoque integrado. México: Editorial El Manual Moderno. (Págs. 141 – 164).
		7	La percepción visual II	SCHIFFMAN, Harvey Richard. (1934). Sensación y percepción. Un enfoque integrado. México: Editorial El Manual Moderno. (Págs. 165 – 188).
		8	El mensaje visual	DONDIS, Donis. (1976). La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli. (Capítulo: Composición: la anatomía del mensaje visual)
		9	Métodos de observación	CORTAZAR, Julio. (1962). Historias de cronopios y de famas. Buenos Aires: Alfaguara.
		10	El significado de las imágenes	PANOFSKY, Erwin. (1979). El significado de las artes visuales Madrid: Editorial Alianza. (Págs. 45 – 75)
OCTUBRE		11	Imagen – representación	ARFUCH, Leonor. (2007). La imagen en la sociedad contemporánea: desafíos teóricos y políticos. Conferencia presentada en Seminario de Gestión Educativa. Diseño y desarrollo de políticas educativas inclusivas San Salvador de Jujuy.
		12	Imagen – palabra	PEREC, Georges. (2007). Especies de espacios. Madrid: Montesinos.
		13	Imagen – medio – cuerpo	BELTING, Hans. (2007) Antropología de la imagen. . Buenos Aires: Katz Editores. (Págs. 7 – 68)
NOVIEMBRE		14	Sin imágenes: iconoclasía	MACHADO, Arlindo. (2000). El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. Buenos Aires: Libros de Rojas – Universidad Buenos Aires. (Págs 1 – 17)
		15	Imagen – política	ARENDDT, Hannah. (2002). Tiempos presentes. Barcelona: Gedisa. (Págs. 91 – 112)
		16	Epílogo: Las imágenes en el mundo	

DEFINIENDO LA TEORÍA

OBSERVAR: SIGNOS

DESCRIBIR: ICONOS

DEVELAR: SÍMBOLOS